

BALANCE Y PLAN DE MEJORA DE LA RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS CHEC 2025

INTRODUCCIÓN

Para CHEC Grupo EPM, la Rendición Pública de Cuentas es un ejercicio de transparencia y apertura informativa que fortalece la comunicación con los grupos de interés, mediante la presentación de los principales resultados de la gestión empresarial y el seguimiento a los compromisos establecidos con ellos.

En el marco de la estrategia de Rendición de Cuentas de CHEC, se desarrollan principalmente las siguientes acciones:

- **Virtual:** Divulgación del Informe de Sostenibilidad.
- **Presencial:** Asamblea General de Accionistas.
- **Híbrida:** Rueda de prensa posterior a la Asamblea, transmitida por los canales oficiales de CHEC.
- **Presencial o híbrida:** Encuentros con líderes representantes de los territorios convocados.
- **Presencial:** Encuentro anual de proveedores y contratistas.

En coherencia con esta estrategia, el pasado **4 de marzo de 2026**, a la **1:30 p. m.**, se realizó el evento de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2025 bajo una modalidad híbrida. El encuentro contó con la presencia de periodistas de medios locales en las instalaciones de la Central Hidroeléctrica de Caldas, en la ciudad de Manizales, y con la participación virtual de clientes, medios de comunicación de otros municipios de Caldas y Risaralda, colaboradores CHEC y líderes comunitarios, conectados a través de las cuentas oficiales de CHEC Grupo EPM en Facebook y YouTube.

El espacio fue liderado por la Gerente General de CHEC, **Martha Libia Castaño Tovar**, quien presentó los principales resultados del periodo comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2025**, siguiendo la metodología internacional ASG (Ambiental, Social y Gobernanza).

1. ACCIONES DE INFORMACIÓN

- **Divulgación de informes** Se diseñaron y publicaron los siguientes informes correspondientes a la vigencia 2025:

Informe de gestión CHEC 2025



Informe de gobierno corporativo CHEC 2025



Informe de sostenibilidad 2025

NOTA: El informe de sostenibilidad 2025 se encontrará publicado en página web a partir del mes de abril de 2026

Estados financieros CHEC 2025



Informe de gestión BIC CHEC 2025



Estos informes se pueden encontrar en el siguiente enlace publicados en página web

<https://www.chec.com.co/chec/Home/Transparencia/Informes-de-sostenibilidad-y-rendici%C3%B3n-de-cuentas/Informes-de-rendici%C3%B3n-de-cuentas>

2. ACCIONES DE DIALOGO

- **Asamblea General de accionistas**

CHEC ratifica en Asamblea de Accionistas un año 2025 de crecimiento sólido y liderazgo en sostenibilidad

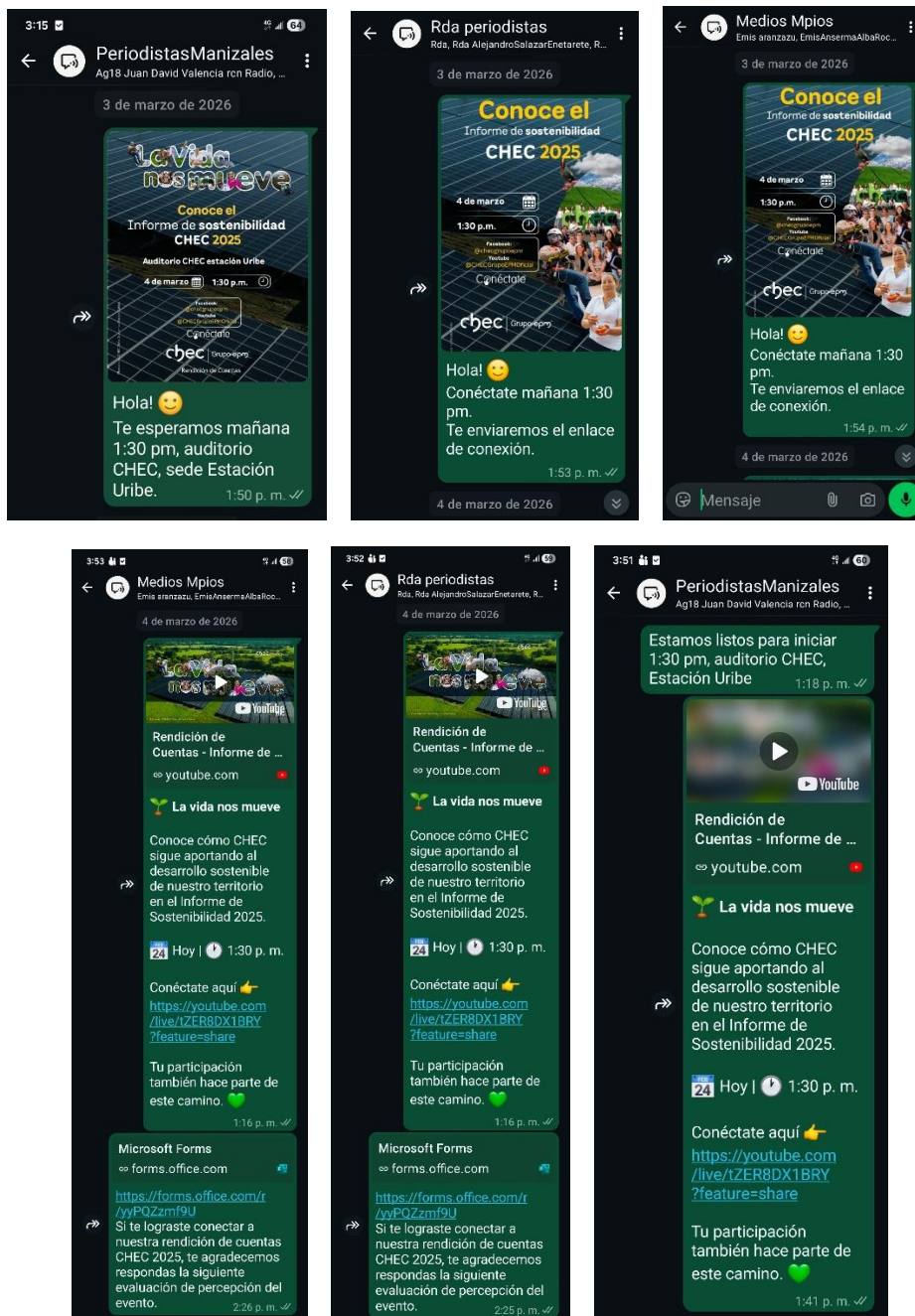


La Asamblea de Accionistas se realizó el miércoles 4 de marzo del 2026 en la sede principal de la Central Hidroeléctrica de Caldas, ubicada en Manizales en la Estación Uribe Km 2 Autopista del Café a las 9:00 am, con la participación de 20 accionistas representados.

- Rueda de prensa posterior a la Asamblea y transmitida por canales oficiales de CHEC

En la misma fecha y bajo una estrategia de participación híbrida se llevó a cabo la rueda de prensa a la 1:30 pm con la participación presencial de 17 periodistas de diversos medios locales. Posterior al encuentro se realizó una atención a medios y se divulgó un boletín informativo.

Evidencias de la convocatoria, de la rueda de prensa, del boletín informativo y publicaciones de algunos medios y de la portada del informe de sostenibilidad:

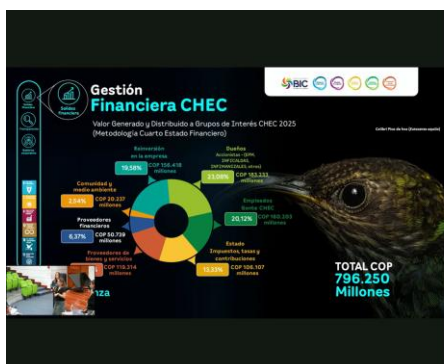




- **Encuentro virtual con representantes de los grupos de interés del área de influencia**

Así mismo, a través de esta transmisión realizada por los canales oficiales de CHEC Grupo EPM en YouTube y Facebook, se socializaron los principales resultados de la gestión empresarial con asistentes de los diferentes grupos de interés. Este espacio contó con un canal abierto de interacción para los participantes de los diferentes municipios del área de

influencia, con el fin de facilitar la realización de preguntas y comentarios en el marco del evento.



Reproducción del chat d... Top Fans

@maribonito118: no estamos escuchando nada
 @andresmendez1146: Buenas tardes, estoy desde el municipio de Sagua Calles
 @andresmendez1146: soy vosero chec vltimo salda
 @andresmendez1146: si señora
 @andresmendez1146: Buenas tardes de la Ciudad Mombelo de Nariño Calles se comunica el vosero Luis Antonio González
 @andresmendez1146: en este informe me gustaría saber que sucedió con la desconexión de las líneas en Mombelo que nunca lo han hecho
 @andresmendez1146: María Mercedes Rendón desde Manizales voseros chec
 @maribonito118: y porque no invitaron presencial gracias
 @andresmendez1146: Pueden hacer sus preguntas en el chat durante el evento. Por favor incluyan su correo electrónico para responderles a través de ese medio.
 @maribonito118: Mombelo presente
 @andresmendez1146: Buenas tardes de San Bartolomé soy romela Ramirez Cárdenas
 @andresmendez1146: presente soyanny Velazquez, Asesora del municipio de Tenishte



YouTube: @CHECGrupoEPMOficial

@checgrupoeppm

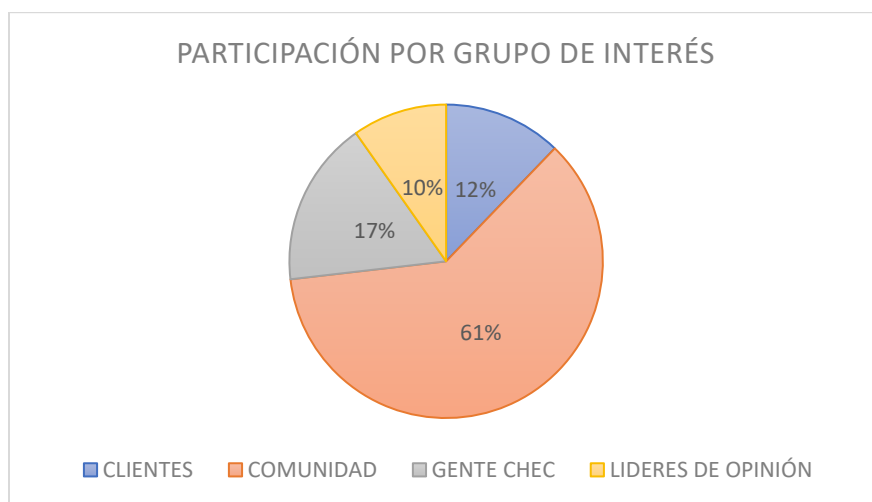
Facebook:

En el siguiente enlace se encuentra la grabación de la transmisión del evento central de la Rendición Pública de Cuentas:

<https://www.youtube.com/watch?v=tZER8DX1BRY&t=2089s>

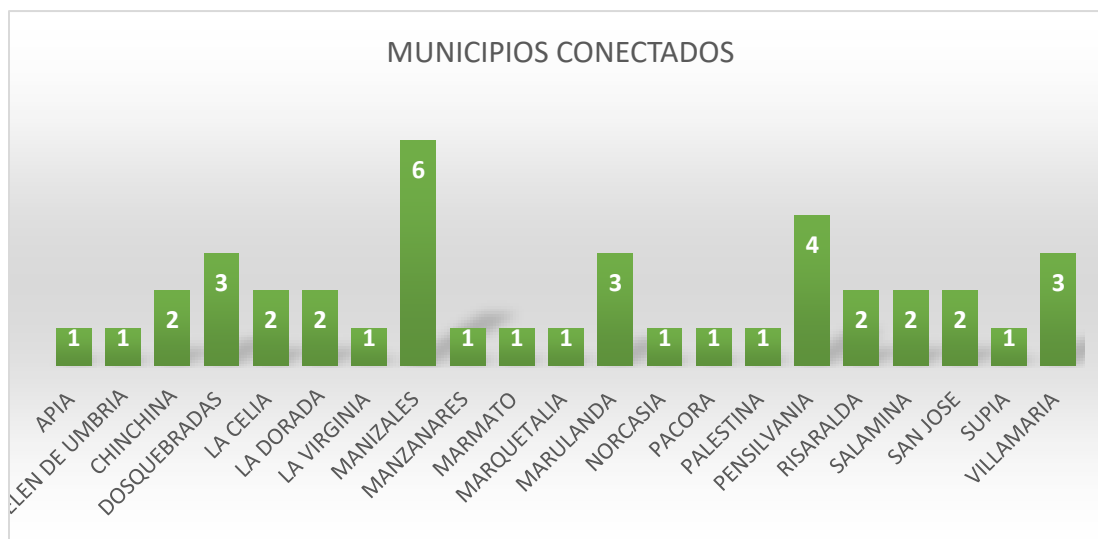
Estadística de asistencia

Este espacio conto con la conexión de 41 personas distribuidas por grupos de interés de la siguiente manera:



De las 41 personas conectadas, 25 pertenecen al grupo de interés comunidad, lo que representa el 61%. El 17% corresponde a 7 colaboradores de CHEC. Así mismo, 5 participantes pertenecen al grupo de interés clientes, equivalente al 12% de los encuestados. Finalmente, el 10% restante (4 personas) corresponde a líderes de opinión.

A continuación, se muestra la distribución por municipio de los asistentes virtuales:



Evidencias de convocatoria

A continuación, se anexan algunas evidencias de la convocatoria realizada a clientes y líderes comunitarios de toda el área de influencia.

ZONA ORIENTE	
Municipios	Corregimientos y/o Veredas
Marquetalia	San Daniel
Pensilvania	Arboleda
Manzanares	Puerto Venus
Marulanda	San Diego
Norcasia	Florencia
La Dorada	Pueblo Nuevo
Victoria	Montebonito
Samaná	
En la zona Oriente se convocaron para la rendición de cuentas, en total 73 líderes comunitarios.	



ZONA CENTRO/SUR	
Municipios	Corregimientos y/o Veredas
Palestina	Esmeralda
Chinchiná	
Marsella	
Santa Rosa de Cabal	
Dosquebradas	
Villamaría	
Manizales	
En la zona Centro/Sur se convocaron para la rendición de cuentas, en total 30 lideres comunitarios.	



ZONA NORTE	
Municipios	Corregimientos y/o Veredas
Aguadas	San Bartolomé
La Merced	
Pacora	
Salamina	
Aránzazu	
Filadelfia	
Neira	
En la zona Norte se convocaron para la rendición de cuentas, en total 29 lideres comunitarios.	



ZONA SUROCCIDENTE	
Municipios	Corregimientos y/o Veredas
Mistrató	San Antonio del Chamí
Belen de Umbría	Santa Cecilia
Santuario	
La Celia	
Balboa	
Pueblo Rico	
Apia	
La Virginia	
Viterbo	
En la zona Suroccidente se convocaron para la rendición de cuentas, en total 53 lideres comunitarios.	



ZONA NOROCCIDENTE	
Municipios	Corregimientos y/o Veredas
Marmato	Irra
Supia	
Riosucio	
Anserma	
Guática	
Quinchia	
Risaralda	
San José	
Belalcazar	
En la zona Noroccidente se convocaron para la rendición de cuentas, en total 45 líderes comunitarios.	



3. RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS DE LA CIUDADANIA

Durante el evento central de la Rendición Pública de Cuentas se plantearon dos preguntas a través del chat de YouTube:

- ¿Por qué no invitaron presencial?
- ¿Qué sucedió con la descopada de las líneas de Montebello en Norcasia que nunca la han hecho?

Todas las preguntas se respondieron durante los 15 días hábiles siguientes y se publicaron en la página web en el siguiente enlace:

<https://www.chec.com.co/Portals/9/Documentos/Transparencia/RespuestasApreguntasDeLaCiudadaniaRendici%C3%B3nDeCuentas2025.pdf?ver=5rnisK9MtWchrQHda1e4Tg%3d%3d>

Respuestas a preguntas de la ciudadanía- Rendición de cuentas 2025

En coherencia con nuestro compromiso de promover un dialogo transparente con los diferentes grupos de interés, la Central Hidroeléctrica de Caldas S.A. E.S.P. Beneficio e Interés Colectivo – CHEC, presenta las respuestas a las inquietudes recibidas durante el encuentro virtual de Rendición de Cuentas realizada el pasado 4 de marzo de 2026.

Pregunta 1

¿Por qué no invitaron presencial?

Respuesta:

Agradecemos su pregunta y el interés en participar activamente de nuestro espacio de rendición de cuentas. Para LA CENTRAL HIDROELÉCTRICA DE CALDAS S.A. E.S.P. Beneficio e Interés Colectivo, la decisión de realizar el evento de socialización del Informe de Sostenibilidad 2025 de manera virtual respondió al propósito de facilitar el acceso y la participación de líderes y comunidades ubicadas en zonas alejadas de Manizales, así como de los diferentes municipios de Caldas y Risaralda.

4. RESULTADOS DE EVALUACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Con el objetivo de reconocer la percepción de los grupos de interés participantes del espacio de Rendición de Cuentas, posterior a la finalización del evento se compartió un instrumento de evaluación que fue respondido por los 41 participantes arrojando los siguientes resultados:

¿Cómo se enteró del espacio de dialogo?

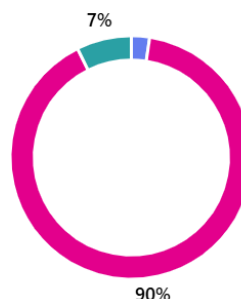
● Correo electrónico	0
● Pagina web	1
● Redes sociales	1
● WhatsApp	39
● Otras	0



El 95% de los participantes se enteró del evento a través de las invitaciones enviadas por WhatsApp. Lo anterior debido a que, mediante la estrategia de diálogo “*Conversaciones que inspiran*”, se han conformado grupos de líderes representantes por municipio, pertenecientes a los grupos de interés clientes y comunidad. Estos grupos tienen como propósito promover la participación ciudadana informada en los espacios empresariales. Por esta razón, los participantes fueron convocados previamente a través de los grupos creados en el marco de dicha estrategia.

Considera que el tiempo de duración del evento de rendición de cuentas fue:

● Extenso	1
● Suficiente	37
● Insuficiente	3



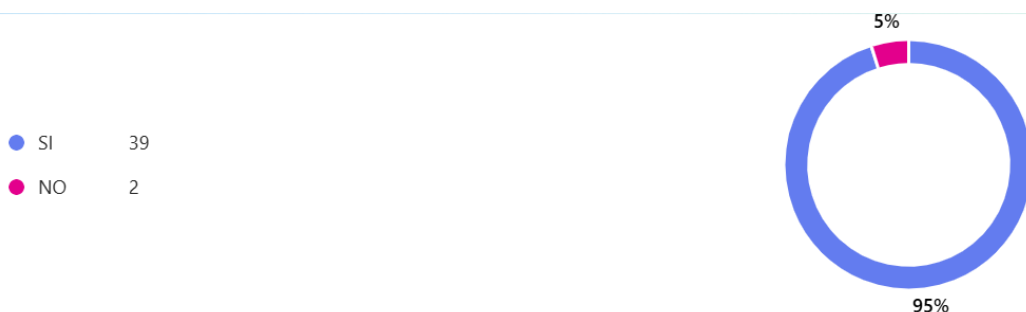
El evento de rendición de cuentas tuvo una duración aproximada de 40 minutos, puesto que las dos preguntas realizadas por los participantes en el chat de YouTube fueron respondidas posteriormente. En coherencia el 90% de los participantes considera que fue tiempo suficiente, un 7% considera que fue insuficiente y un 3% que fue extenso.

La información brindada fue clara:



El 95% manifiesta que la información brindada fue clara, mientras que un 5% considera que no, lo anterior argumentando que fue muy rápida la socialización de los resultados y en términos poco comprensibles para el público conectado.

Considera que durante el evento se dio a conocer de manera adecuada el medio para enviar sus observaciones, preguntas y/o sugerencias



El 95% considera que fue divulgado adecuadamente el medio para enviar observaciones, sugerencias y/o preguntas en torno al evento de Rendición de Cuentas CHEC y un 5% restante considera que no fue tan clara la información porque no se tuvo en cuenta al público conectado virtualmente.

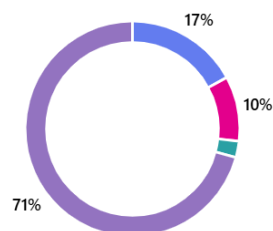
¿Considera que estas actividades permiten que la empresa rinda cuentas a la comunidad?



El 98% considera que este espacio si permite que la comunidad en general pueda conocer los principales resultados de la gestión empresarial de CHEC y un 2% manifiesta que esto solo se hace para cumplir la ley.

Con base en la información recibida en la rendición de cuentas, considero que CHEC:

● Presta un servicio de energía de calidad	7
● Promueve el desarrollo de territorios y comunidades	4
● Es responsable con el cuidado del ambiente	1
● Todas las anteriores.	29



Finalmente, y después de participar del evento de rendición de cuentas el 71% de los encuestados considera que CHEC es una empresa social y ambientalmente responsable, mientras que el 17% considera que presta un servicio de calidad, el 10% que promueve el desarrollo de territorios y comunidades y un 2% restante que es responsable con el cuidado del ambiente.

Para revisar a detalle las respuestas y observaciones se anexa el informe grafico de la evaluación aplicada: <https://lookerstudio.google.com/reporting/5bf234ac-499b-40f8-bca9-c4852fca44cb>

5. CONCLUSIONES

A partir del desarrollo del evento de Rendición de Cuentas realizado el pasado 4 de marzo de 2026 y las percepciones, comentarios y sugerencias recolectados a través del instrumento de evaluación se destacan las siguientes conclusiones.

- Los eventos de Rendición de Cuentas se consolidan como espacios fundamentales para fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés, al promover una participación ciudadana activa y consciente. Estos escenarios, mediados por el diálogo transparente, permiten construir confianza, legitimar la gestión institucional y recoger percepciones que enriquecen la toma de decisiones. Al abrir canales de comunicación bidireccionales, la organización no solo informa, sino que también escucha y reconoce las expectativas de la comunidad, potenciando así relaciones más cercanas, colaborativas y orientadas al desarrollo conjunto.
- El análisis de las percepciones de los grupos de interés evidencia la necesidad de seguir fortaleciendo la estrategia de rendición de cuentas, en especial el evento central. Para ello, se revisará la posibilidad de realizar un evento híbrido que permita la participación de los grupos de interés desde la modalidad de su preferencia, generando así escenarios de participación, cercanos, prácticos e incluyentes.
- Se identifica la importancia de mejorar las herramientas audiovisuales utilizadas durante el evento central de rendición de cuentas. Su fortalecimiento contribuirá a incrementar los niveles de comprensión de la información empresarial compartida, facilitando un diálogo más claro, accesible y efectivo con los asistentes.

PLAN DE MEJORA

ACCIÓN DE MEJORA	OBJETIVO	ÁREA RESPONSABLE	FECHA
Revisión y ajuste del evento de rendición de cuentas con clientes y comunidad	Generar espacios de diálogo participativos y transparentes en torno a los avances de la gestión empresarial, haciendo uso de mecanismos presenciales, virtuales y/o híbridos, que amplíen la cobertura y representatividad de los grupos de interés	SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	Abril 2027
Fortalecer las herramientas y recursos audiovisuales utilizados durante el evento central de rendición de cuentas para mejorar la presentación y comprensión de la información.	Mejorar la experiencia de los asistentes y la efectividad de la comunicación durante el evento central de rendición de cuentas, mediante el uso de herramientas audiovisuales más claras, dinámicas y accesibles que faciliten la comprensión de los resultados de gestión y promuevan una mayor participación de los grupos de interés.	SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y COMUNICACIONES	Marzo 2027
Fortalecer las condiciones de accesibilidad del evento de rendición de cuentas con clientes y comunidad mediante la incorporación de un intérprete en lengua de señas colombiana.	Garantizar la accesibilidad e inclusión de las personas con discapacidad auditiva en el ejercicio de rendición de cuentas, facilitando su acceso a la información institucional y promoviendo una participación equitativa y efectiva en el evento.	SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	Abril 2027

Fortalecer la difusión del informe de sostenibilidad con clientes y comunidad, para incentivar su participación mediante la presentación de preguntas e inquietudes en el evento de rendición de cuentas.	Fortalecer la participación de los grupos de interés en el proceso de rendición de cuentas, incentivando el diálogo y la retroalimentación a través de mecanismos de difusión que faciliten el conocimiento previo del informe y la formulación de preguntas sobre la gestión empresarial.	SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	Abril 2027
---	--	-------------------------------	------------